



## Prävention an Schulen für Finanz- und Medienkompetenz

### Werbung / Werbung im Netz

Sonstige Prävention

#### „Was ist das?“ (Kurzbeschreibung der Maßnahme)

Workshop- Baustein im Bereich Finanz und Medienkompetenzvermittlung:  
Werbung: Erkennen der Medienpräsenz im Alltag. Aufzeigen von Werbestrategien. Werbung im Social Web.

#### Zielgruppe

Schüler/innen der Klassenstufen 4 bis 10 in allen Schularten des Landkreises Garmisch-Partenkirchen.

#### Jahrgangsstufe bzw. Alter

Jahrgangsstufe      4 bis 10

Alter                      9 bis 16

#### Zeitdauer der Maßnahme

2-3 Schulstunden

#### „Was bringt's?“ (Ziele der Maßnahme)

Finanz-und Medienkompetenz

#### Leistung(en) bzw. Methoden

Unterricht, Gruppenarbeit

**Geschlechtsspezifischer Ansatz:** nein

#### „Was braucht es dafür?“

Einsatz von Lehrkräften / ErzieherInnen

Kosten

Räume 1 (Anzahl) mit folgender Ausstattung Bestuhlung, etc.

- Medien Computer, Beamer
- Sonstiges

### **Qualifikation der ReferentInnen**

Dipl. Sozialpädagogin (FH), Medienpädagogin

### **Info's und Kontakt**

Annette Wagner  
Dompfaffstr. 1  
82467 Garmisch-Partenkirchen  
Tel.: 08821/ 943 48 80  
annette.wagner@caritasmuenchen.de

